



2015年1月30日

「ケイト・スペード サタデー」ブランド及び「ジャック・スペード」ブランド
ビジネス方針変更に関するお知らせ

このたび、当社米国親会社である Kate Spade & Company の取締役会にて、ビジネス全体戦略およびブランドポートフォリオを刷新する決議がありました。それを受け、弊社が国内で展開する「ケイト・スペード サタデー」及び「ジャック・スペード」ブランドの今後のビジネス方針に変更があることをお知らせいたします。

「ケイト・スペード ニューヨーク」は世界中で急成長しており、売上高は過去 7 年間で 11 倍に伸ばいたしました。アジア地域での発展は特にめざましく、昨年の銀座旗艦店のオープンに続き、2015 年第 2 四半期には香港に旗艦店がオープンいたします。中国ではレーン・クロフォード・ジョイスグループの子会社であるウォルトン・ブラウン社と合弁事業を行い、一貫したブランドコミュニケーションを通じ、ブランド価値の創造と長期的なビジネスの確立を目指します。このたびの戦略再思は著しく成長している「ケイト・スペード ニューヨーク」ブランドのサポートを会社の明確な優先順位と置き、経営資源を集中する目的で行われます。

「ケイト・スペード サタデー」のブランドビジネスは、2015 年春夏コレクションをもって一旦終了いたします。「ケイト・スペード ニューヨーク」のカジュアルな姉妹ブランドとして誕生したブランドですが、このビジネスで培われた経験や知見をベースに、「ケイト・スペード ニューヨーク」ブランド内レーベルとしての再構築を検討しています。なお、「ジャック・スペード」につきましては、強みであるバッグやカジュアルウェアに加えスーツなどの商品ラインを拡充し、これまでの路面店を中心とした展開から、オンライン及び卸のチャンネル並びに百貨店等での事業拡大を目指します。

本件に関するお問い合わせは katespadejapan@katespade.jp もしくは下記までお願いいたします。

お取引先各位	03-5772-0628 (ビジネスディベロップメント)
プレス関係者各位	03-5772-0273 (広報)
その他お問い合わせ	03-5772-0267